

**Materiały szkoleniowe**

**Moduł Ekonomia i Finanse**

**Grupa: Asystenci rodziny**

GOSPODARKA: Podstawy ekonomii. Zielone pojęcie o ekonomii

Autor:

# Temat zajęć dydaktycznych: GOSPODARKA: Podstawy ekonomii. Zielone pojęcie o ekonomii

**Prowadzący:**

**Godziny dydaktyczne: 3**

# I. PLAN ZAJĘĆ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr** | **Zadanie** | **Czas** |
| 1 | Przedstawienie się trenera, zarys tematyki szkolenia, zasady współpracy | 5’ |
| 2 | Czego dotyczy ekonomia? Problemy ekonomiczne | 10’ |
| 3 | Racjonalność i nieracjonalność decyzji | 20’ |
| 4 | Charakterystyka głównych podmiotów w gospodarce | 10’ |
| 5 | Mechanizm rynkowy w gospodarce | 20’ |
| 6 | Analiza kosztów i korzyści | 25’ |
| 7 | Psychologiczne pułapki podejmowania decyzji | 35’ |
| 8 | Podsumowanie – z czym wychodzicie? | 10’ |
| **Suma: 135’ = 2 godziny 15 minut = 3 godziny dydaktyczne. Przerwa po 90’** | | |

# II. PO UKOŃCZENIU ZAJĘĆ UCZESTNIK:

* potrafi wskazać problemy natury ekonomicznej,
* zna zależności między poszczególnymi rodzajami podmiotów ekonomicznych w gospodarce wolnorynkowej,
* potrafi podać przykłady roli państwa we współczesnej gospodarce,
* zna czynniki wpływające na popyt rynkowy i podaż rynkową oraz potrafi określić ich wpływ na cenę i ilość równowagi rynkowej,
* potrafi ocenić decyzję pod kątem racjonalności oraz uzasadnić swoje stanowisko,
* zna najważniejsze uwarunkowania psychologiczne, jakie grożą podjęciem nieracjonalnych decyzji.

# III. METODY

* Prezentacje
* Dyskusja
* Analiza przypadku
* Praca w grupach
* Ćwiczenia

# IV. PRZEBIEG ZAJĘĆ

**1. Przedstawienie się trenera, zarys tematyki szkolenia, zasady współpracy**

**Metoda** – prezentacja ustna

**Czas** – 5 minut

**Treść:**

Trener wita słuchaczy, przedstawia się i krótko omawia swoje doświadczenie związane z prowadzeniem zajęć oraz działalnością w obszarze ekonomii.

Zapoznaje słuchaczy z kwestiami organizacyjnymi (struktura zajęć, czas trwania, przerwy itp.), metodami prowadzenia zajęć i ich tematyką.

Przedstawia zarys zajęć omówionych w niniejszym konspekcie (problematyka przedstawiona na slajdzie).

Prosi słuchaczy o pytania, zgłoszenie ewentualnych wątpliwości itp.

**2. Czego dotyczy ekonomia? Problemy ekonomiczne**

**Metoda** – prezentacja ustna, dyskusja

**Czas** – 10 minut

**Treść:**

Prowadzący pyta, z czym kojarzy się słuchaczom słowo ekonomia / ekonomiczny. Zapisuje odpowiedzi na tablicy. Podaje przykłady sytuacji z życia i pyta, czy zdaniem słuchaczy są to problemy natury ekonomicznej; przykładowo:

* czy zjeść ciasto dziś, czy zostawić na jutro,
* czy zdecydować się na wyjście do kina czy na dyskotekę,
* czy przeznaczyć posiadane deski na budowę altany czy łodzi,
* czy przyjąć ofertę zatrudnienia w firmie A, czy w firmie B,
* czy wziąć za żonę / męża osobę X czy Y itp.

Następnie inicjuje dyskusję nt. wspólnego mianownika tych problemów, jakim jest ograniczoność zasobów i konieczność dokonania alokacji.

Podsumowując podaje definicję ekonomii jako nauki o dokonywaniu najlepszych wyborów w obliczu rzadkości zasobów.

**3. Racjonalność i nieracjonalność decyzji**

**Metoda** – prezentacja, dyskusja, analiza przypadku, ćwiczenia

**Czas** – 20 minut

**Ćwiczenia –** załącznik I

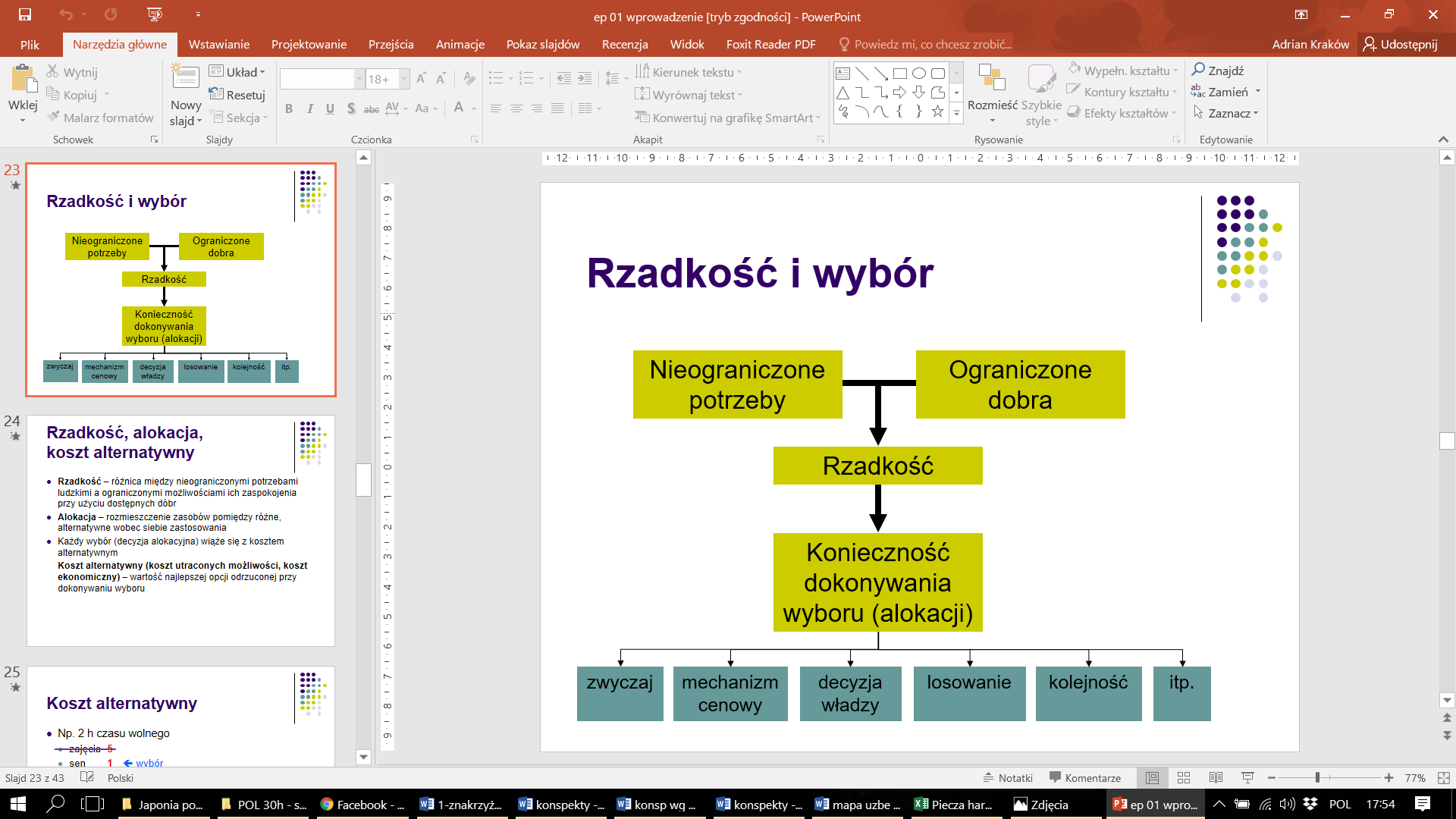
**Treść:**

Prowadzący prosi o wymienienie rozmaitych rodzajów potrzeb, a następnie zadaje pytanie, czy zdaniem słuchaczy potrzeby ludzkie mają charakter ograniczony, czy nieograniczony. Po ustaleniu nieograniczoności potrzeb przechodzi do kwestii dóbr i zadaje analogiczne pytania. Następnie przedstawia konsekwencję rzadkości dóbr, jaką jest konieczność dokonywania wyboru ekonomicznego.

Prosi słuchaczy o podanie przykładów alokacji oraz kryterium / metody jej dokonywania. Może również podać swoje przykłady:

* zasiłki dla biednych rodzin – decyzja państwa,
* prezenty gwiazdkowe – zwyczaj, bliskość relacji,
* wygrana na loterii – losowanie,
* miejsca w autobusie – kolejność,
* aukcja – cena itp.

Dyskusji towarzyszy slajd:



Następnie prowadzący podaje definicję kosztu alternatywnego (kosztu utraconych możliwości) jako wartości najlepszej opcji spośród wszystkich odrzuconych przy dokonywaniu wyboru. Podaje przykład osoby, która dysponuje 2 h czasu wolnego i prosi słuchaczy o wskazanie alternatywnych sposobów zagospodarowania go. Odpowiedzi zapisuje na tablicy (np. sen, nauka, spotkania ze znajomymi, lektura, kino itp.). Następnie prowadzący prosi o uzgodnienie preferowanej kolejności tych opcji oraz o dokonanie wyboru. W dalszej kolejności prosi słuchaczy, aby na podstawie definicji wskazali, jaki jest koszt alternatywny tej decyzji.

Dzięki tym przykładom słuchaczy uświadomią sobie, że koszty ponoszonych nie mają wyłącznie charakteru pieniężnego, oraz że w ekonomii kosztem jest to, z czego trzeba zrezygnować podejmując daną decyzję.

Prowadzący podaje kolejne przykłady:

* uczeń wydaje posiadane kieszonkowe na słodycze – kosztem alternatywnym jest zakup np. kanapki,
* student gra w gry komputerowe dzień przed egzaminem – kosztem jest spadek oceny na egzaminie itp.

Następnie prowadzący prosi słuchaczy, by na podstawie powyższych przykładów stwierdzili, kiedy wybór można uznać za racjonalny (optymalny, maksymalizujący korzyści dla decydenta przy uwzględnieniu kosztu alternatywnego). Jest to taki wybór, w którym wartość tego, co wybraliśmy, jest większa niż wartość alternatywnych opcji.

Słuchacze rozwiązują zadania 1-4 (załącznik I).

**4. Charakterystyka głównych podmiotów w gospodarce**

**Metoda** – prezentacja, dyskusja

**Czas** – 10 minut

**Treść:**

Prowadzący prosi słuchaczy o wymienienie najważniejszych grup podmiotów ekonomicznych w gospodarce (gospodarstwa domowe, firmy, państwo). Odpowiedzi zapisuje na tablicy, a następnie prosi o podanie zależności między tymi grupami podmiotów. Na postawie odpowiedzi tworzy wykres pokazujący te relacje i omawia go.

Prowadzący pyta o rolę państwa w gospodarce wolnorynkowej i uzupełnia wykres o nowe elementy (tworzenie i gwarantowanie ram prawnych dla działalności gospodarczej, podatki i subsydia, zakupy rządowe itp.)

**5. Mechanizm rynkowy w gospodarce**

**Metoda** – prezentacja, dyskusja, ćwiczenia

**Czas** – 20 minut

**Ćwiczenia –** załącznik II i III

**Treść:**

Prowadzący przedstawia slajd z definicjami popytu i podaży oraz omawia ich elementy składowe:

**Popyt** – zależność między ilością dobra, jaką nabywcy chcą i mogą kupić w danym okresie, a czynnikami mającymi wpływ na tę ilość (determinantami popytu).

**Podaż** – zależność między ilością dobra, jaką sprzedawcy chcą i mogą sprzedać w danym okresie, a czynnikami mającymi wpływ na tę ilość (determinantami podaży).

Następnie pyta słuchaczy o to, jakie czynniki wpływają na popyt, a jakie na podaż. Odpowiedzi zapisuje na tablicy. Po ustaleniu, które czynniki mają charakter popytowy, a które podażowy, przystępuje do rozdania materiałów z zadaniem nr 5 do rozwiązania w klasie (załącznik II).

Prowadzący omawia, na czym polega równowaga na rynku, a także jak kształtuje się cena. Następnie pokazuje, jaki wpływ na cenę w równowadze wpływa zmiana popytu i podaży.

Prowadzący informuje o roli cen w gospodarce rynkowej: ceny informują o rzadkości zasobów oraz o stopniu „pożądania” danego dobra.

Słuchacze przystępują do rozwiązania zadań z załącznika III.

**6. Analiza kosztów i korzyści decyzji**

**Metoda** – prezentacja, ćwiczenia, praca w grupach

**Czas** – 25 minut

**Ćwiczenia –** załącznik IV

**Treść:**

W tej części zajęć zajmiemy się określeniem metody, która służy do wyznaczenia najbardziej racjonalnej decyzji. Prowadzący podaje przykłady korzyści i kosztów (całkowitych i krańcowych) związanych z różnymi działaniami (konsumpcja, spędzanie czasu wolnego, praca). Np. dla firmy korzyścią całkowitą jest utarg (przychód) ze sprzedaży dóbr na rynku, a kosztem całkowitym – ekonomiczny koszt produkcji tych dóbr. Korzyść krańcowa to wielkość, o jaką zwiększy się utarg po sprzedaniu kolejnej sztuki dobra. Koszt krańcowy to dodatkowy koszt, jaki musi ponieść producent, jeśli chce wytworzyć kolejną sztukę dobra. Korzyść netto stanowi zysk ekonomiczny z produkcji dobra.

Słuchacze rozwiązują zadanie 7 z załącznika IV.

Przy założeniu, że celem decydenta jest maksymalizacja czystej korzyści, należy podjąć dane działanie, jeżeli dodatkowa korzyść, osiągana z niego, jest większa niż dodatkowy koszt związany z tym działaniem.

Słuchacze rozwiązują zad. 8 i 9 (załącznik IV)

**7. Psychologiczne pułapki podejmowania decyzji**

**Metoda** – prezentacja, ćwiczenia, analiza przypadku, dyskusja

**Czas** – 35 minut

**Treść:**

Prowadzący informuje o tym, w jaki sposób emocje wpływają na decyzje w obszarze ekonomii. Podaje przykłady zachowań i prosi o ocenę ich racjonalności:

* Czy ma znaczenie, w jaki sposób płacimy: kartą kredytową czy gotówką, jeżeli w obu wypadkach wydajemy tyle samo? Tymczasem badania wykazały, że jesteśmy gotowi zapłacić więcej, gdy płacimy kartą. Kiedy używamy kart kredytowych, robimy większe zakupy i zostawiamy większe napiwki.
* Kiedy robimy lepszy interes – wtedy, gdy wezwany ślusarz otwiera zatrzaśnięte drzwi w ciągu dwóch minut i inkasuje 100 zł, czy też wtedy, gdy pracuje przez godzinę za tę samą kwotę? Większość ludzi uważa, że lepszy interes robimy w drugim wypadku, ponieważ ślusarz bardziej się postarał i jest tańszy w przeliczeniu na godzinę. A gdyby ślusarz, któremu otwarcie drzwi zajęło więcej czasu, musiał próbować kilka razy i przy okazji uszkodził kilka narzędzi? I gdyby ostatecznie zażądał 120 zł?
* Czy mądrze gospodarujemy czasem? A może poświęcamy więcej czasu na jeżdżenie po okolicy w poszukiwaniu stacji benzynowej, która pozwoli nam zaoszczędzić parę groszy, niż na znalezienie tańszego kredytu hipotecznego?

Prowadzący inicjuje i moderuje dyskusję dotyczącą racjonalności działań w powyższych sytuacjach.

Prowadzący podaje przykład Jurka, który lubi grać w salonach gier oraz omawia na jego przykładzie typowe skłonności, które odbiegają od wzorca racjonalności:

* **Księgowanie mentalne**. Jurek rano oszczędza 6 zł na kawie w McDonaldzie a wieczorem wydaje dużo większe pieniądze w salonie gier. Sprzeczność ta wynika po części z tego, że „księguje” w swoim umyśle wydatki w salonie na innym wyobrażonym „koncie” niż kawę i inaczej traktuje te dwa rodzaje wydatków, mimo że tak naprawdę stanowią one część tego samego budżetu.
* **Cena gratisu**. Jurek jest podekscytowany, kiedy dostaje bezpłatne miejsce parkingowe i darmowe drinki. Oczywiście nie płaci za nie bezpośrednio, ale te „gratisy” sprawiają, że wchodzi do salonu gier w dobrym humorze, z upośledzoną zdolnością do trzeźwej oceny sytuacji.
* **Ból płacenia**. Jurek nie czuje, że wydaje pieniądze, gdy używa kolorowych żetonów, lecz ma wrażenie, że to zabawa. Ponieważ nie czuje, że z każdym żetonem traci pieniądze, i nie zdaje sobie w pełni sprawy z faktu, że naprawdę je wydaje, staje się mniej świadomy dokonywanych wyborów i mniej skłonny brać pod uwagę skutki swoich decyzji. Wydawanie plastikowych żetonów nie wydaje się równie rzeczywiste, jak pozbywanie się papierowych banknotów.
* **Względność**. 10-złotowy napiwek oraz 3% prowizja za wypłatę gotówki z bankomatu wydają się relatywnie małe w porównaniu z kwotą 200 zł, jaką Jurek wypłacił z bankomatu. Ponieważ Jurek myśli o nich w kategoriach względnych, z łatwością podejmuje decyzję, aby je wydać.
* **Oczekiwania**. W otoczeniu obrazów i dźwięków kojarzących się z pieniędzmi – odgłosów kas, jaskrawych świateł i symboli dolara – wzrasta pewność siebie Jurka, który oczami wyobraźni czuje się zwycięzcą w tej grze i podejmuje bardziej ryzykowne decyzje.
* **Samokontrola**. Jurek, działając pod wpływem stresu i otoczenia, przyjaznego personelu i „łatwych” okazji, miał trudności z oparciem się natychmiastowej pokusie hazardu w zamian za odległą korzyść bycia bogatszym o 200 zł.

Prowadzący pyta, czy racjonalne są następujące zachowania:

* Maria ma szafę pełną ubrań i nie potrzebuje ich więcej. Postanawia nie kupować przez 2 miesiące żadnej odzieży. Przechodząc obok sklepu widzi wyprzedaż ubrań po cenie obniżonej o 40% i postanawia kupić parę sztuk za 120 zł zamiast 200 zł, tłumacząc sobie, że w ten sposób oszczędziła 80 zł.
* Kamil miał kupić w sklepie spożywczym 2 opakowania jogurtu po 2,50 zł za sztukę, ale zobaczył, że można kupić ośmiopak jogurtu, przeceniony z powodu krótkiego terminu przydatności do spożycia, za 12 zł. Policzył, że w przeliczeniu na 1 opakowanie zapłaciłby 1,75 zł, więc postanowił kupić ten ośmiopak, zadowolony, że oszczędził aż 8 zł.

Następnie prowadzący prosi słuchaczy o wskazanie sposobów, jakie pozwalają ustrzec się takich pułapek psychologicznych.

**8. Podsumowanie – z czym wychodzicie?**

**Metoda** – prezentacja, dyskusja

**Czas** – 10 minut

**Treść:**

Prowadzący podsumowuje treść zajęć, prezentując skrótowo najważniejsze wnioski płynące z poszczególnych części. Prosi słuchaczy o podzielenie się opinią na temat tego, co było dla nich ważne, co wynieśli z zajęć, czego nowego się dowiedzieli, a także ewentualnymi pytaniami, wątpliwościami, komentarzami itp. dotyczącymi poruszanej problematyki. Prowadzący zapowiada treść kolejnych zajęć przewidzianych w module „Ekonomia i finanse”.

# V. LITERATURA

* R. Milewski, Podstawy ekonomii, PWN, Warszawa 2000.
* G. Mankiw, M. Taylor, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2015.
* A. Solek, Optymalne decyzje, UEK, Kraków 2013.
* D. Filar (red.), Ekonomia po polsku, CeDeWu, Warszawa 2007.
* D. Ariely, J. Kreisler, Grosz do grosza, Smak Słowa, Sopot 2019.

# VI. ZAŁĄCZNIKI

**ZAŁĄCZNIK NR I**

*Zadania do rozwiązania w klasie*

1. Maria posiada kwotę 20 000 zł.

1. W celu pomnożenia swoich środków finansowych Maria rozważa nastepujące możliwości ich zainwestowania:

* założenie lokaty bankowej oprocentowanej na 1,5%.
* zakup obligacji Skarbu Państwa zapewniających dochodowość 2%.
* kupno akcji, z których przewidywany dochód wyniesie 3%.
* udzielenie pożyczki znajomemu oprocentowanej na 5%.

Wszystkie powyższe stopy procentowe dotyczą oprocentowania w skali roku. Jaką decyzję powinna podjąć Maria, jeżeli jest obojętna wobec ryzyka związanego z inwestycjami i nie chce dzielić swoich zasobów? Co będzie kosztem alternatywnym tej decyzji?

1. Jaka powinna być decyzja Marii, gdyby oprocentowanie pożyczki wynosiło 2%? Co byłoby kosztem alternatywnym takiej decyzji?

2. Kierowcy wiedzą, że na pewnej stacji benzynowej można kupić paliwo tańsze o 30 groszy za litr niż na innych stacjach, lecz aby zatankować, trzeba stać w kolejce do dystrybutora 15 minut. Kierowcy, korzystający z tej stacji tankują średnio 40 litrów paliwa. Ile wynosi koszt alternatywny ich czasu w przeliczeniu na 1 godzinę?

3. Tomasz kupił kiedyś za 1500 zł telewizor, którego w ogóle nie używa. Taki sam telewizor, lecz nowy, kosztuje obecnie 3000 zł. Gdyby Tomasz sprzedał teraz swój telewizor, dostałby za niego 1200 zł. Ile wynosi koszt alternatywny posiadania telewizora przez Tomasza?

**ZAŁĄCZNIK NR II**

*Zadania do rozwiązania w klasie*

4. Zmiany których z poniższych czynników wpływają bezpośrednio na popyt, a które na podaż?

1. produktywność pracowników;
2. liczba sprzedawców;
3. liczba kupujących;
4. koszty produkcji;
5. gusty nabywców;
6. ceny dóbr substytucyjnych.

**ZAŁĄCZNIK NR III**

*Zadania do rozwiązania w klasie*

5. Wymieranie pszczół spowodowało zmniejszenie zbiorów miodu. Jak wpłynie to na cenę i ilość równowagi na rynkach miodu, cukru i słodyczy, do których produkcji używa się cukru?

6. a) Załóżmy, że wprowadzono nową technologię wytwarzania energii atomowej. Jaki wpływ będzie to miało na cenę energii atomowej oraz sytuację na rynku węgla?

b) Co się stanie jeżeli państwo zamknie elektrownie atomowe z uwagi na zagrożenie awariami?

c) Co się stanie, jeżeli państwo zmniejszy podatki dla gospodarstw czerpiących energię z atomu?

**ZAŁĄCZNIK NR IV**

*Zadania do rozwiązania w klasie*

7. Jakie korzyści i koszty dla decydenta mogą wystąpić w każdym z poniższych działań? Postaraj się uwzględnić nie tylko korzyści i koszty finansowe, ale także psychologiczne, społeczne, polityczne itp. Zdefiniuj korzyść krańcową i koszt krańcowy w każdej z przytoczonych sytuacji.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **decydent** | **działanie** | **poziom aktywności** |
| władze gminy | tworzenie zachęt dla inwestorów | ilość wybudowanych fabryk |
| turysta | rajd studencki | czas wycieczki |
| student | nauka do egzaminu | ilość przeczytanych stron |

8. Przejazd busem z Krakowa do Katowic jest obsługiwany pojazdem o pojemności 20 miejsc. Koszt przejazdu dla przewoźnika wynosi 500 zł (wliczając koszty płac dla personelu, koszty administracyjne itp.).

1. Ile wynosi średni koszt przejazdu w przeliczeniu na 1 pasażera, jeżeli wszystkie miejsca są zajęte?
2. Załóżmy, że bus nie jest całkowicie wypełniony i zostało kilka miejsc wolnych. Pewien pan byłby skłonny pojechać tym autokarem, ale jest skłonny zapłacić tylko 18 zł za bilet. Czy z punktu widzenia opłacalności dla przewoźnika należałoby go wpuścić na pokład czy nie? Załóżmy, że koszt przejazdu dla przewoźnika nie zwiększyłby się.

9. Turyści przebywający na wakacjach w górach poszukują przewodnika górskiego. Znaleźli odpowiednią osobę, która jest skłonna podjąć się oprowadzania turystów za kwotę nie mniejszą niż 150 zł dziennie.

1. Maksymalna cena, jaką są w stanie zapłacić turyści za jeden dzień usług przewodnika, wynosi 200 zł. Czy istnieje możliwość zawarcia wzajemnie korzystnej transakcji między obiema stronami?
2. Przyjmijmy teraz, że dzienna stawka, którą turyści są w stanie wyasygnować na przewodnika, zmienia się w zależności od liczby dni. Ceny graniczne turystów przedstawia poniższa tabela; z kolei cena graniczna przewodnika jest stała i wynosi 200 zł za dzień. Ile dni będzie pracować przewodnik?

|  |  |
| --- | --- |
| **Dzień** | **Cena graniczna turystów** |
| 1 | 300 |
| 2 | 250 |
| 3 | 200 |
| 4 | 150 |
| 5 | 100 |

**Materiały zostały przygotowane w ramach projektu**

**„Usamodzielnieni finansowo – szkolenia dla osób działających na rzecz dzieci w pieczy zastępczej oraz ich rodzin biologicznych” współfinansowanego ze środków**

**Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego**

**Wydawca:**

**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**

**Małopolska Szkoła Administracji Publicznej**

**Kraków 2019 r.**